

BOUTOGRAPHIES 2023

PLAN DE COMMUNICATION

Campagne DECAUX :

- Affiches 120x176
- Réseau Mupi 57 faces du mercredi 26/04 au mardi 16/05

Campagne mairie - numérique

- Mise en ligne de l'affiche animée sur le réseau numérique (34 faces), du 26/04 au 23/05

Campagne mairie - digital

- Relai information et programmes sur les sites de la Ville et de la Métropole de Montpellier montpellier.fr / montpellier3m.fr
- Relai sur réseaux sociaux. Lancement communication à partir du 26/04

Campagne Comausud

- Distribution flyer A5 200 lieux culturels Montpellier et environs
- Affichage 50 faces 1 au 7 mai et 15 au 21 mai

Campagne presse

- Gazette de Montpellier N° 1821 du 11 au 17 mai
- Gazette de Montpellier N° 1820 du 4 au 10 mai
- Fisheyes N° 59 Mai-juin 2023
- Hérault Tribune N°3461 27 avril au 4 mai
- Camera Austria N°161 jan-fév-mars

Réseaux sociaux du festival

- Facebook - 8,5 K J'aime . 9,2 K followers
- Instagram - 6,1 K followers